

# Techniques de vérification de l'information



Aujourd'hui Internet est une source importante d'information pour tout le monde. On s'informe via les sites d'information en ligne des médias classiques (journaux, TV, radio), sur des sites d'information dis « pure player » qui n'existent qu'en ligne (Médiapart, Arrêt sur image), mais aussi via des blogs, You tube, ou directement via les réseaux sociaux .

Pourtant la vérité ne sort pas toujours de la bouche d'Internet : rumeurs, désinformation ou manipulations d'images. Garder un esprit critique face à ce qu'on lit sur la toile est donc nécessaire et vérifier l'information doit être un réflexe à acquérir.

## Sur internet le journaliste c'est vous !

**A**vant Internet la diffusion des informations reposait sur un **principe vertical**. L'information était émise par une personne, le journaliste, qui était reconnu comme quelqu'un de fiable. Les faits avaient été vérifiés avant d'être diffusés.

**A**vec l'internet 2.0, il a été facile de créer des blogs, des sites, des comptes de réseaux sociaux. Chacun d'entre nous est devenu un diffuseur d'information au même titre que les journalistes. Le système de diffusion de l'information est **devenu horizontal**. L'information est devenue plus difficilement contrôlable pour le meilleur (liberté d'expression) et le pire (désinformation, propagande...)

**S**ur YouTube et les réseaux sociaux, l'information n'est pas vérifiée à posteriori. Elle l'est éventuellement après signalement par les internautes. Mais entre le moment où elle a été mise en ligne et sa vérification éventuelle, l'information a eu le temps de se répandre et de se retrouver sur

d'autres chaînes YouTube ou d'autres comptes. La multiplication des sources de diffusion d'informations a également entraîné, la multiplication des contenus. Face à cette masse d'informations, il devient de plus en plus difficile de faire le tri entre les vraies informations et les FakeNews.

**D**ès que l'on est face à une information, doivent se poser les questions suivantes :

- qui a écrit l'article ?
- pourquoi? Le but du site? Commercial, personnel, organisme d'état, association, mouvement politique
- de quand date l'article ?
- les sources sont-elles citées ?
- quelle est la légitimité de l'auteur ?

Pour résumer, face à l'information sur internet, on doit faire preuve d'esprit critique avant de relayer ou de partager.



# Les outils et services pour vérifier l'info

## Vérifier une photo ?

Tineye et Google images permettent de retrouver

la source d'une photo sur internet. Ils sont assez faciles à utiliser. Il suffit de coller l'adresse de la photo ou mieux de télécharger une capture d'écran de celle-ci sur le site, pour voir apparaître tous les sites contenant la photo ou celles lui ressemblant. Il est alors facile de remonter la source d'origine de la photo et de voir si elle a été modifiée.



## Les pièges à Clic

A l'ère du tout gratuit, les sites internet ont des difficultés à gagner de l'argent pour exister. Le modèle économique dominant sur la toile est la publicité. Non seulement on affiche des bannières de pub, mais il faut surtout amener l'internaute à cliquer sur un lien, ou un article. On appelle ceci le « clickbait », qu'on peut traduire par « piège à clic », ou « Putaclic ». Un titre ou une image très attirant ou intrigant, attire notre attention, on est curieux d'en savoir plus. On clique et on génère alors plus de revenus publicitaires pour le site qui diffuse ce lien.

## Vérifier une Vidéo YouTube ?

Amnesty International propose un moteur de recherche inversé pour les vidéos Youtube. En collant l'url (l'adresse) de la vidéo dans ce moteur de recherche, on va retrouver toutes les chaînes diffusant la vidéo, permettant ainsi de retrouver les sources.



## Youtube DataViewer

de comparer et croiser les

## Vérifier une rumeur ?

Au fil des ans et des manipulations de l'information sur internet, des sites d'enquêtes et de vérification de l'information se sont développés. Il existe deux sites qui enquêtent sur les Hoax (les rumeurs sur internet) Hoaxbuster et Hoaxkiller. On peut aussi suivre Hoaxbuster sur Facebook.



Les sites d'information des journaux Libération, Le Monde et France 24 proposent des rubriques de vérification d'information (Checknews).



# Decodex, un ami qui vous veut du bien

Le journal le Monde a été encore plus loin en proposant le Décodex. C'est en fait plusieurs outils :

- une extension pour les navigateurs Chrome et Firefox qui indique la fiabilité d'un site internet.
- un moteur de recherche sur le site du Monde : [www.lemonde.fr/vérification](http://www.lemonde.fr/vérification)
- un robot répondant aux questions des internautes via la messagerie Messenger de Facebook

**Aller plus loin?** Peut-être serez vous intéressé par le module 37 : La neutralité du net, de quoi parle-t-on ?, module 106 : Connaître et gérer son identité numérique

